

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL VALE DO SÃO FRANCISCO - FEVASF
ESCOLA SUPERIOR EM MEIO AMBIENTE - ESMA
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
NOME DO ALUNO COMPLETO

Comentado [1]: Nome do curso

TÍTULO DO ARTIGO: SUBTÍTULO

IGUATAMA- MG
2023

NOME DO ALUNO COMPLETO

TÍTULO DO ARTIGO: SUBTÍTULO

Artigo apresentado ao curso de
Administração da Faculdade Iguatama –
FEVASF, como requisito para a obtenção
do título de bacharel em administração.
Orientador: Nome do Prof.

IGUATAMA - MG

2023

FICHA CATALOGRÁFICA

Comentado [2]: A ficha catalográfica precisa ser elaborada pelo bibliotecário responsável.

Geralmente a ficha é necessária apenas para o depósito da versão final na biblioteca.

Se o seu trabalho for impresso, a ficha catalográfica vai no VERSO da folha de rosto

(INSERIR SEU NOME COMPLETO)

TÍTULO: Subtítulo

Artigo apresentado ao curso de
Administração da Faculdade Iguatama –
FEVASF, como requisito para a obtenção
do título de bacharel em administração.
Orientador: Prof. Dr. Fulano de tal.

Prof. Dr. Fulano de tal
Faculdade NOME
Orientador

Prof. Dr. Fulano de tal
Faculdade NOME
Examinadora Interna

Prof. Dr. Fulano de tal
Faculdade NOME
Examinadora Externa

Cidade, dia, mês e ano.

AGRADECIMENTOS

Insira aqui os agradecimentos a amigos, familiares ou demais pessoas e instituições que contribuíram para a realização da pesquisa.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Estrutura do trabalho acadêmico

Erro! Indicador não definido.

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas

ESMA – Escola Superior em Meio Ambiente

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

MEC – Ministério da Educação

SUS – Sistema único de saúde

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	9
2	MATERIAIS E MÉTODOS	10
3	RESULTADOS E DISCUSSÃO	14
4	CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS	16
	16	
	18	
	19	

TÍTULO DO ARTIGO EM PORTUGUÊS

TÍTULO DO ARTIGO EM INGLÊS

Nome do aluno ¹

Resumo: Texto escrito em parágrafo único. Convém que seja na terceira pessoa do singular. Deve conter o objetivo, método, resultados e conclusões do documento. O tamanho recomendado é de 100 a 250 palavras. Texto escrito em parágrafo único. Convém que seja na terceira pessoa do singular. Deve conter o objetivo, método, resultados e conclusões do documento. O tamanho recomendado é de 100 a 250 palavras. Texto escrito em parágrafo único. Convém que seja na terceira pessoa do singular. Deve conter o objetivo, método, resultados e conclusões do documento. O tamanho recomendado é de 100 a 250 palavras. Convém que seja na terceira pessoa do singular. Deve conter o objetivo, método, resultados e conclusões do documento. O tamanho recomendado é de 100 a 250 palavras.

Palavras-chave: Palavra 1. Palavra 2. Palavra 3.

Modelo de resumo (só preencher com as informações do seu trabalho):

O presente estudo tem como principal foco abordar (Tema) _____. O objetivo geral é _____. Para tanto, definiram-se os seguintes objetivos específicos _____. Abordar o _____ (tema) justifica-se porque _____. O presente estudo consiste em pesquisa de caráter _____, com resultados tratados de maneira _____, a partir da coleta de dados _____. Com o levantamento de informações ao longo da pesquisa e da análise das informações, foi possível concluir que _____.

Abstract: Texto escrito em parágrafo único. Convém que seja na terceira pessoa do singular. Deve conter o objetivo, método, resultados e conclusões do documento. O tamanho recomendado é de 100 a 250 palavras. Texto escrito em parágrafo único. Convém que seja na terceira pessoa do singular. Deve conter o objetivo, método, resultados e conclusões do documento. O tamanho recomendado é de 100 a 250 palavras. Texto escrito em parágrafo único. Convém que seja na terceira pessoa do singular. Deve conter o objetivo, método, resultados e conclusões do documento. O tamanho recomendado é de 100 a 250 palavras. Convém que seja na terceira pessoa do singular. Deve conter o objetivo, método, resultados e conclusões do documento. O tamanho recomendado é de 100 a 250 palavras.

Keywords: Palavra 1. Palavra 2. Palavra 3. | _____

Comentado [3]: Para excluir os comentários, clique no lado direito do mouse em cima dele e depois clique em "excluir comentários".

Para excluir todos os comentários de uma vez só, clique na aba "revisão", depois na setinha abaixo do botão em formato de balão escrito "excluir", e clique em "excluir todos os comentários".

Comentado [4]: Opcional

Comentado [5]: Obrigatório.

Comentado [6]: Atenção: as palavras-chave são separadas entre si por ponto e vírgula.

Coloque de 3 a 5 palavras que representem o conteúdo do seu trabalho.

Comentado [7]: Opcional.

Comentado [8]: O texto em azul são modelos para facilitar o desenvolvimento do seu trabalho. Já o texto em vermelho você pode adaptar e usar no seu trabalho.

¹ Aluna do curso de nome do curso da Faculdade Iguatama E-mail: do aluno

1. 1 INTRODUÇÃO

Toda Introdução consistente tem um ROTEIRO, ou seja, um conjunto de elementos que precisam estar presentes. Veja isso:

1. Nos primeiros parágrafos (você decide quantos serão necessários, mas eu recomendo de 2 a 5 parágrafos consistentes) apresente seu tema, ou seja, o assunto delimitado que você escolheu para o seu trabalho. Isso é chamado de CONTEXTUALIZAÇÃO, ou seja, a apresentação do seu assunto dentro de uma realidade. E não é preciso aprofundar. Faça uma breve apresentação do assunto. E, se quiser, você pode utilizar alguma citação (direta ou indireta) para dar embasamento ao tema;

2. Apresente a justificativa da escolha do seu tema, ou seja, porque o seu tema é relevante e vale a pena falar sobre esse assunto. (Use de 1 a 3 parágrafos, é o que eu recomendo);

Modelo: Tema delimitado: Liderança democrática – os impactos do líder democrático em organizações de pequeno porte. Justificativa: Em um contexto competitivo em que uma equipe motivada e um ambiente de trabalho agradável tornam-se fatores cada vez mais necessários para a otimização dos resultados organizacionais, a liderança passa a constituir peça chave para o desenvolvimento das empresas de pequeno porte. Nesse sentido, discutir os estilos de liderança e, especificamente, como o líder democrático pode potencializar o desempenho dos colaboradores e, por consequência, os resultados das organizações, passa a ser um exercício não só impactante, mas, acima de tudo, estratégico. Em um contexto de mudanças constantes, a busca pela competitividade e por um posicionamento diferenciado em relação à concorrência faz com que as empresas se preocupem com a capacitação de suas lideranças e, diante desse cenário, analisar os impactos do estilo de liderança democrática justifica-se pela necessidade de manutenção de níveis elevados de motivação, engajamento e iniciativa das equipes de trabalho.

Texto para adaptar ao seu trabalho:

Discutir sobre (coloque aqui o seu tema/assunto) justifica-se por (comece a apresentar os seus motivos, ou seja, os fatos que tornam seu assunto importante). Assim, é possível notar que (mencione o tema novamente) pode impactar direta ou indiretamente (destaque realidades ou elementos que podem ser impactados pelo seu tema: empresas, pessoas, grupos sociais, governos), através de (diga como se dão os impactos. Para tanto, (reforce seus objetivos específicos)

3. Acrescente à sua Introdução, o primeiro item que você desenvolveu ou irá desenvolver, ou seja, a sua Estrutura Básica, **ESTRUTURA BÁSICA - TEMA DELIMITADO, PROBLEMA DE PESQUISA E OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS.**

Modelo: Tema: **Comportamento do consumidor (tema macro, ainda muito amplo, ou seja, sem direcionamento) à Tema delimitado: Avaliação do comportamento do consumidor na escolha de uma academia de musculação na cidade de Fortaleza (agora sim! Exatamente o que o aluno pretende investigar sobre o assunto, ou seja, a Questão Específica!). Tema delimitado: O marketing digital como ferramenta de competitividade em uma loja de roupas masculinas na cidade de Belo Horizonte - MG. à Problema de pesquisa: quais os principais impactos da utilização do marketing digital como ferramenta de estímulo à competitividade em uma loja de roupas masculinas na cidade de Belo Horizonte - MG? à Objetivo geral: Analisar os principais impactos da utilização do**

marketing digital como ferramenta de estímulo à competitividade em uma loja de roupas masculinas na cidade de Belo Horizonte - MG.

Modelo

Tema delimitado: Liderança democrática – os impactos do líder democrático em organizações de pequeno porte. **Problema de pesquisa:** Qual a influência do líder democrático no contexto de gestão e competitividade das organizações de pequeno porte? **Objetivo geral:** Analisar a influência do líder democrático no contexto de gestão e competitividade das organizações de pequeno porte. **Objetivos específicos:** - Conceituar liderança; - Apresentar os diferentes estilos de liderança e suas principais características; - Identificar pontos positivos e negativos nos diferentes estilos de liderança; - Discorrer sobre a influência do líder democrático no contexto de gestão das organizações de pequeno porte.

2. 2 MATERIAIS E MÉTODOS

3.

Texto do trabalho. Texto do trabalho. Canclini (2008) pontua que a comunicação digital feita por meio do celular provê, de forma simultânea, interação interna, deslocalização, conhecimento e dúvidas. Para o autor, combina-se e muda as formas de consumo e interação, pois ambos estão em um mesmo aparelho. “A insistência na clareza e no acabamento, adequada para uma versão mais adiantada, era totalmente inadequada para as versões mais iniciais, cujo objetivo era colocar as ideias no papel.” (Becker, 2015, p. 37).

De acordo com Becker (2015, p. 37), “a insistência na clareza e no acabamento, adequada para uma versão mais adiantada, era totalmente inadequada para as versões mais iniciais, cujo objetivo era colocar as ideias no papel.”

Santos e Caló (2020, p. 36) apontam que “PLoS, The BMJ, F1000Research, PeerJ, eLife e periódicos do publisher BioMed Central foram pioneiros na abertura do processo de peer review, cada qual com características próprias.”

“PLoS, The BMJ, F1000Research, PeerJ, eLife e periódicos do publisher BioMed Central foram pioneiros na abertura do processo de peer review, cada qual com características próprias.” (Santos; Caló, 2020, p. 36).

Texto da fundamentação teórica do trabalho.

A forma final de qualquer obra resulta de todas as escolhas feitas por todas as pessoas envolvidas em sua produção. Quando escrevemos, fazemos escolhas constantes como, por exemplo, qual ideia tomaremos, e quando; que palavras usaremos para expressá-la, e em que ordem; quais exemplos daremos para deixar o significado mais claro. (Becker, 2015, p. 39).

Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho.

Comentado [9]: A ABNT pede fonte 12 para todo o artigo, com espaçamento simples.

Utilize o estilo “normal” para o corpo de texto.

Comentado [10]: Exemplo de citação indireta, com paráfrase. Ou seja, quando não é cópia literal. Nesse caso não precisa indicar a página.

Comentado [11]: Exemplo de citação direta (cópia literal) com até 3 linhas: fica inserida no corpo do texto, com aspas e indicação da página.

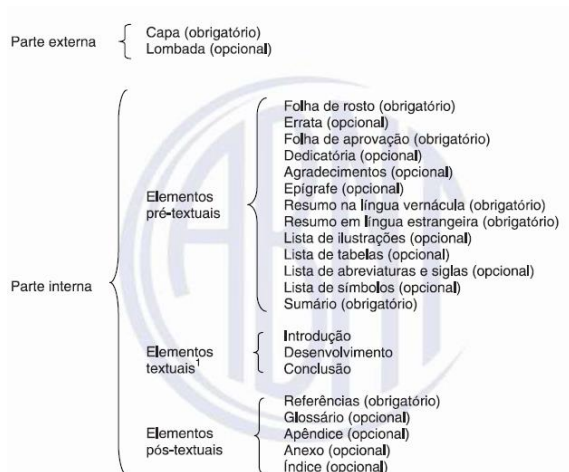
Comentado [12]: Exemplo de citação direta com dois autores

Comentado [13]: Utilize o estilo “citação” da galeria de estilos para as citações diretas, com mais de 3 linhas e que precisam dessa formatação especial, com fonte menor (nesse caso tamanho 10).

Comentado [14]: Não esqueça de colocar a fonte nas suas ilustrações, mesmo que seja elaboração própria.

Clique na aba referências e depois em inserir legenda para fazer a numeração automática dos títulos das ilustrações.

Figura 1 - Estrutura do trabalho acadêmico



Fonte: ABNT (2011, p. 5).

Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho.

Na Metodologia, como o nome já indica, você deve apresentar os métodos que serão utilizados para realizar sua pesquisa. São 3 as questões básicas sobre Metodologia.

- Natureza da pesquisa: se ela é descritiva, exploratória ou explicativa;
- Abordagem do tratamento dos dados da pesquisa: qualitativa, quantitativa ou qualitativa e quantitativa (não se assuste se o seu professor utilizar a expressão quali-quantitativa. Ele está se referindo à união das duas abordagens);
- Fontes referenciais da pesquisa: dados secundários – livros, outras produções acadêmicas, sites, revistas, entre outras fontes; ou dados primários – pesquisa de campo, com observação, questionários, entrevistas, entre outros instrumentos de acesso direto às informações.

Por um instante, imagine que você fez um bolo de chocolate, e eu te pergunto: **“Quais ingredientes você utilizou para fazer esse bolo?”**. Então, você começa a listar os ingredientes, e dizer, passo a passo, como combinou esses ingredientes na **sua receita** de bolo.

A sua Metodologia é a sua receita! Como pesquisador, você decide quais métodos vai utilizar para realizar sua pesquisa e como vai colocar essas informações dentro de um texto, para apresentar a sua Metodologia. **Nota: é sempre bom frisar que, em algumas instituições, o texto da Metodologia deve ser apresentado em tópicos e não em um corpo de texto único (que é o mais comum). Quando a Metodologia é exigida em tópicos, muitas vezes aparece com o nome de Ferramentas**

e Métodos (ou algo semelhante). Portanto, sempre verifique o Modelo da sua instituição de ensino.

Modelo de metodologia

O presente estudo consiste em pesquisa aplicada, de caráter exploratório, que, segundo Gil (2002, p.41):

(...) tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito. Pode envolver levantamento bibliográfico ou entrevistas com pessoas experientes no problema pesquisado. Geralmente, assume a forma de pesquisa bibliográfica e estudo de caso.

A pesquisa também utilizará do método descritivo, que visa não só relacionar as variáveis de análise central, bem como apresentar subsídios de informação que possam servir de diretrizes para ações de transformação da realidade.

Pesquisa descritiva é aquela que analisa, observa, registra e correlaciona aspectos (variáveis) que envolvem fatos ou fenômenos, sem manipulá-los. Os fenômenos humanos ou naturais são investigados sem a interferência do pesquisador que apenas "procura descobrir, com a precisão possível, a frequência com que um fenômeno ocorre, sua relação e conexão com outros, sua natureza e características". (Cervo; Bervian, 1983, p.55)

Nesse sentido, os resultados serão apresentados de forma qualitativa, a partir da coleta de informações de fontes secundárias, incluindo revisão bibliográfica. Como fontes de pesquisa, a fim de colher o referencial teórico, serão utilizados livros, artigos e sites, que estão relacionados ao tema. *Nota: veja que no exemplo acima, a natureza e método de pesquisa são apresentados em conceitos. Alguns orientadores fazem essa exigência, para que o leitor do trabalho entenda o significado dos termos. Note que o trabalho acima não inclui fontes primárias, ou seja, pesquisa de campo, mas está baseado em fontes secundárias, ou seja, revisão de literatura.*

Agora, vamos a um modelo com pesquisa de referencial + pesquisa de campo: Metodologia: Para atender o objetivo de reconhecer os fatores que mais influenciam o comportamento do consumidor ambientalmente favorável na região do ABC Paulista, o presente estudo lança mão de uma pesquisa descritiva, com tratamento qualitativo e quantitativo dos dados. A base referencial de dados secundários foi obtida através de pesquisa bibliográfica, que contribui para a construção de uma base de conhecimento que trata do comportamento do consumidor com foco na questão ambiental. Já os dados primários foram obtidos junto a uma amostra de pesquisa composta por consumidores da região do ABC Paulista, mercado representativo no que diz respeito aos diferentes estratos de consumo de produtos finais. O levantamento dos dados foi realizado junto à amostra composta por 509 consumidores responsáveis pelas compras do domicílio, com aplicação de questionários com 21 fatores de influência no consumo e técnica multivariada de análise dos dados.

E que tal um estudo de caso? Aí vai:

Metodologia: Considerando o objetivo central do trabalho, que diz respeito à análise da troca de jurisdição (local) como meio de planejamento tributário para redução de custos, a pesquisa assume natureza exploratória, com tratamento qualitativo e quantitativo dos dados, reunindo a revisão de literatura com base em livros, produções acadêmicas e conteúdos publicados por especialistas, além de um estudo de caso, para coleta de dados primários sobre o objeto de estudo, uma empresa do segmento de aparas de papel e papelão, situada no interior de São Paulo. Como instrumentos de pesquisa de campo, foram aplicados: observação direta, análise dos dados tributários e entrevistas junto aos responsáveis pela gestão tributária da empresa.

Agora, digamos que a sua Metodologia, de acordo com o modelo da sua instituição, deve ser apresentado em tópicos. Então, nós teríamos como modelo:

Metodologia:

1. Tipo de pesquisa

Estudo descritivo com base em revisão bibliográfica de natureza qualitativa e quantitativa.

2. Fontes de dados

Dados secundários com base em revisão de artigos e revistas científicas relacionadas ao tema.

3. Amostragem

Artigos publicados entre 2014 e 2019, que tratam do processo de diagnóstico e fase final da vida do paciente oncológico acometido com carcinoma gástrico, excluindo-se aqueles que apresentarem reduzida representatividade científica.

4. Comitê de ética

Por se tratar de revisão bibliográfica, não há necessidade de submeter a pesquisa ao comitê de ética. Os casos para se submeter ao comitê de ética, é quando tem contato com seres humanos ou animais. (PLATAFORMA BRASIL). **Nota: os títulos dos tópicos, obviamente, devem respeitar as exigências da sua instituição de ensino.**

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

*Este tópico pode ser escrito junto ou separado. E não entra no projeto, você só usa na versão final do artigo.

Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho. Texto do trabalho.

Modelo

Informação número 1: os capítulos de desenvolvimento do seu TCC estão diretamente relacionados aos seus Objetivos Específicos (mais uma vez, a Estrutura Básica demonstra o seu poder!). E o 1º passo para produzir os seus capítulos? ROTEIRIZAÇÃO!

É isso mesmo! Assim como você fez com o seu Referencial Teórico, partindo dos seus objetivos específicos, roteirize os seus capítulos. Mesmo que os Roteiros dos Capítulos sejam diferentes, em função de cada objetivo específico a ser desenvolvido, eu vou te mostrar agora um modelo de roteiro que pode ser muitas vezes aplicado em produção científica:

ROTEIRO:

1. Apresentação do assunto do capítulo;
2. Reforço de citações que explicam os conceitos;
3. Reforço do objetivo central do capítulo;
4. Apresentação dos resultados e análises;
5. Fechamento do capítulo e preparação para o próximo.

Calma! Calma! Nós vamos ver isso na prática! Mas antes, eu preciso te dizer que as dicas e modelos que você vai ver a seguir podem ser aplicados no desenvolvimento de capítulos de artigos, monografias, estudos de caso, dissertações e também nos capítulos que a sua instituição de ensino pode intitular de Resultados e Discussão.

Entenda a Estrutura do Modelo, e, então, ajuste a estrutura ao seu conteúdo.

1. MODELO DESENVOLVIMENTO OU RESULTADOS E DISCUSSÃO

Título do capítulo: Usabilidade no design gráfico de websites: a questão do hardware. Objetivo específico a ser desenvolvido: Analisar a relação entre a usabilidade do design gráfico de websites e o hardware.

A web foi criada em 1990, com a invenção da linguagem HTML por Tim Berners Lee, no Laboratório CERN, na Suíça. Em 1993, surgiu o primeiro browser multimídia: o Mosaic. A partir de então, muitas novidades tem surgido na web em um ritmo frenético.

Em poucos anos, o número de servidores web cresceu exponencialmente chegando à casa dos milhões. A web tornou-se rapidamente um poderoso meio de divulgação de informação. Uma informação publicada em HTML pode ser acessada em poucos minutos por pessoas em qualquer parte do mundo, em diferentes plataformas. Assim, a fim de melhorar a experiência de milhões de usuários, o design das páginas web deve estar cada vez mais alinhado a critérios de funcionalidade e usabilidade. **(Notou a linha de apresentação do assunto do capítulo? Da internet, passando pelo design até chegar à usabilidade.)**

Portanto, o design de websites orientado à usabilidade é um processo que foca o usuário. Conforme Rubin (1994), testes de usabilidade são técnicas utilizadas para garantir um bom projeto centrado no usuário. O projeto centrado no usuário, ou UCD (User Centered Design), tem como princípio: garantir funcionalidade desde o acesso dos usuários até as tarefas que eles desenvolvem num determinado ambiente, medindo a utilização do produto, observando a interação do usuário com ele, e utilizando um processo de design iterativo, que pode ser modificado após as fases de prototipação ou testes. **(E aqui temos um referencial que reforça o conceito de usabilidade em design. Talvez, esse referencial tenha sido utilizado na fundamentação teórica. E não há problema algum em repeti-lo aqui.)**

Para garantir a usabilidade, as soluções de design gráfico devem considerar não só os testes, mas algumas questões relevantes que podem impactar a experiência do usuário, tais como a mudança da interface dos usuários, a configuração dos browsers e as diferentes plataformas de hardware, e é justamente esta última questão que se pretende discutir ao longo deste capítulo. **(Aí está o objetivo central do capítulo!)** Pessoas em diferentes plataformas de hardware (PCs, Suns, Macs, SGIs) podem visualizar as mesmas páginas através da web. Apesar da compatibilidade entre plataformas ter sido uma grande conquista, por ter permitido o acesso global à informação, cada plataforma de hardware tem suas características de espaço, de cor, placas de vídeo, tipo e tamanho de monitor, que alteram o modo como é exibida a cor, brilho e contraste.

Por outro lado, em uma mesma plataforma de hardware não há uma calibração precisa entre monitores. Existem variações de cor entre sistemas, mesmo que tenham idênticos sistemas operacionais e hardware. O problema de falta de calibração é piorado, entre plataformas, pelas diferenças de fator gama. O fator gama define o brilho e o contraste da tela do computador. Computadores PC apresentam as imagens tipicamente mais escuras do que os computadores Macintosh ou Silicon Graphics, devido às diferenças dos fatores gama nativos para cada plataforma (WEINMAN, 1996). **(Já estamos na apresentação dos resultados e análises e note que não tem problema nenhum em reforçar as suas argumentações com referenciais teóricos, aliás, isso enriquece o conteúdo. Fica a dica!)** Páginas web também podem ser vistas através de monitores de televisão, que são calibrados de modo diferente dos computadores. Assim, a exibição de uma imagem pode variar de um computador para outro e de uma plataforma para outra. Isto constitui um problema para os designers gráficos e projetistas, principalmente quando o layout gráfico é utilizado para transmitir informação. Por exemplo, o projeto pode tentar associar cores próximas a informações diferentes. E essas cores diferentes podem parecer a mesma em alguns computadores, devido às

diferenças de fator gama, fazendo com que as informações possam ser confundidas.

Ainda segundo Conforme Weinman (1996), informações importantes não devem ser colocadas sem contraste ou em áreas escuras de uma página, porque, em alguns PCs, a exibição desta área pode ser escurecida mais ainda (aproximada da cor preta), e esconder a informação. O mesmo vale para as áreas mais luminosas. A paleta de 216 cores seguras para browsers, pode ser exibida, praticamente inalterada, em oito plataformas. A adoção desta paleta garante ao designer um controle maior sobre o layout gráfico da página que será exibida ao usuário. Sempre é bom checar uma mesma página em outras plataformas para verificar se é tão legível quanto o esperado. (E aqui está finalizada a apresentação dos resultados e análises. Claro que foram retirados trechos do capítulo, por uma questão didática, ou esse material ficaria enorme e não teria a menor USABILIDADE, para fazer um gancho com o assunto do modelo. Olha só, eu não sou um expert em tecnologia e design gráfico não é minha área de conhecimento, mas, não estou diretamente interessado no conteúdo, mas sim na estrutura do modelo, eu consegui entender que diferentes plataformas de hardware, em função de questões relacionadas a cores, calibração e contraste, devem ser consideradas pelos designers que querem proporcionar usabilidade aos usuários de um website. E esse é o ponto central do capítulo!)

Uma vez discutidos os principais cuidados relacionados ao design no que se refere às plataformas de hardware, passa-se à discussão dos softwares de apoio ao design gráfico. (Fechamento do capítulo e transição para o próximo assunto. Simples assim!)

4 CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS

*Este tópico pode ser escrito junto ou separado. E não entra no projeto, você só usa na versão final do artigo.

Texto da conclusão ou considerações finais do trabalho. Texto da conclusão ou considerações finais do trabalho. Texto da conclusão ou considerações finais do trabalho.

Texto da conclusão ou considerações finais do trabalho. Texto da conclusão ou considerações finais do trabalho. Texto da conclusão ou considerações finais do trabalho. Texto da conclusão ou considerações finais do trabalho. Texto da conclusão ou considerações finais do trabalho.

Modelo de conclusão:

Conforme apresentado ao longo do(a) artigo/monografia/trabalho/pesquisa, é possível reforçar a importância do assunto abordado, visto que o mesmo pode impactar fortemente _____.

As informações e dados apresentados neste trabalho contribuem de forma significativa o campo de estudo _____ pois _____ . Sendo assim _____.

Os conteúdos aqui apresentados demonstram que muitas outras pesquisas ainda podem ser realizadas sobre _____ devido à importância do tema e inúmeras contribuições para o meio acadêmico, com a _____ finalidade de _____.

REFERÊNCIAS

BECKER, H. S. **Truques da escrita**: para começar e terminar teses, livros e artigos. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

CRUZ, R. M. *et al.* Qualidade da redação científica: desafio à formação de pesquisadores e à publicação. **Revista Psicologia Organizações e Trabalho**, [s. l.], v. 20, n. 1, p. 1-2, jan./mar. 2020. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-66572020000100001. Acesso em: 20 fev. 2021.

DUDZIAK, E. A. **A Information Literacy e o papel educacional das bibliotecas**. 2001. 187 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27143/tde-30112004-151029/pt-br.php>. Acesso em: 20 fev. 2021.

MATA, M. L.; ALCARÁ, A. R. Análise das práticas educacionais dos bibliotecários em bibliotecas universitárias com enfoque na educação de usuários e na competência em informação. *In*: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 17., 2016, Salvador. **Anais [...]** Salvador: ANCIB, 2016. p. 1-21. Disponível em: <http://200.20.0.78/repositorios/handle/123456789/3447?show=full>. Acesso em: 20 fev. 2021.

SANTIN, D. M. **Ciência mainstream e periférica da América Latina e Caribe**: configurações e padrões de especialização. 2019. 171 f. Tese (Doutorado em Comunicação e Informação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

SANTOS, S. M.; CALÓ, L. N. Gestão editorial: tendências e desafios na transição para a ciência aberta. *In*: SILVEIRA, L.; SILVA, F. C. C. (org.). **Gestão editorial de periódicos científicos**: tendências e boas práticas. Florianópolis: BU Publicações, 2020. p. 17-55.

Comentado [15]: As referências são alinhadas à esquerda e com espaçamento simples.

São organizadas em ordem alfabética.

Não se usa mais o sublinhado para repetir autores:

_____ Isso está incorreto.

Não se usa mais < > nos links.

Comentado [16]: Em referências de periódicos, o destaque vai no nome da revista

Comentado [17]: Referências de anais recebem o destaque nessa parte.

Atenção para a ordem dos elementos.

Comentado [18]: Teses, dissertações, monografias e TCCs seguem sempre esse mesmo padrão.

Comentado [19]: Cada vez que usar somente um capítulo de livro, você deve referenciar somente esse capítulo, conforme modelo.

Note que o destaque vai no nome do livro, não do capítulo.

ANEXOS

Comentado [20]: Elemento opcional

Em anexo você coloca o que for de terceiros e precisa ser anexo ao trabalho

Cada anexo inicia em nova página

Utilize o estilo da galeria de estilos.

APENDICES

Comentado [21]: Elemento opcional

Em apêndices você coloca o que for elaboração sua.

Cada apêndice inicia em nova página

Utilize o estilo Titulo da galeria de estilos