

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL VALE DO9 SÃO FRANCISO - FEVASF  
ESCOLA SUPERIOR EM MEIO AMBIENTE - ESMA  
CURSO DE (INSERIR O NOME DO CURSO)  
(INSERIR NOME DO ALUNO COMPLETO)

TÍTULO: Subtítulo

Cidade  
2021

(INSERIR SEU NOME COMPLETO)

TÍTULO: Subtítulo

Projeto de pesquisa submetido a Faculdade Iguatama, como requisito para créditos na disciplina TCC 1 .

Orientador: Prof.

Cidade

2021

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Capa da norma de projeto de pesquisa... **Error! Indicador Não Definido .**

Figura 2 – Fases da análise de dados ..... **Error! Indicador Não Definido .**

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Etapas da pesquisa concluídas .....**Error! Indicador Não Definido .**

Quadro 2 – Próximas etapas da pesquisa ..... **Error! Indicador Não Definido .**

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Quantidade de referências em cada base de dados por ano **Error!**

**Indicador Não Definido .**

Tabela 2 – Participantes da pesquisa ..... **Error! Indicador Não Definido .**

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

UDESC – Universidade do Estado de Santa Catarina

UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina

## RESUMO

O resumo deve ressaltar o objetivo, método, resultados e conclusão do documento. A extensão recomendada é de 150 a 500 palavras, com fonte tamanho 12, espaçamento de 1,5 cm e parágrafo único. O resumo deve ressaltar o objetivo, método, resultados e conclusão do documento. A extensão recomendada é de 150 a 500 palavras, com fonte tamanho 12, espaçamento de 1,5 cm e parágrafo único. O resumo deve ressaltar o objetivo, método, resultados e conclusão do documento. A extensão recomendada é de 150 a 500 palavras, com fonte tamanho 12, espaçamento de 1,5 cm e parágrafo único. O resumo deve ressaltar o objetivo, método, resultados e conclusão do documento. A extensão recomendada é de 150 a 500 palavras, com fonte tamanho 12, espaçamento de 1,5 cm e parágrafo único.

**Palavras-chave:** Palavra 1. Palavra 2. Palavra 3.

A parte do texto em vermelho você deve apagar e deixar somente o texto do seu trabalho. Uma das partes mais importantes do resumo é a apresentação dos principais resultados da pesquisa. Como apresentar resultados de uma pesquisa que ainda não foi realizada? Eu recomendo sempre o resumo ser feito ao final do trabalho”.

Muito embora ele seja o primeiro tópico na apresentação escrita de um artigo, por exemplo, sempre recomendo que os alunos deixem o resumo para o final da produção do TCC. Por quê? Porque no resumo devem aparecer os principais resultados da sua pesquisa. E você só terá esses resultados quando concluir todo o desenvolvimento do seu trabalho.

Como o próprio nome já diz, o resumo é a apresentação resumida, sucinta, de tópicos que aparecem na introdução do TCC, no desenvolvimento e na conclusão. Mas quais elementos? Vamos lá:

Tema delimitado;

Problema de pesquisa e objetivos;

Justificativa (resumida);

Metodologia (resumida);

Principais resultados que aparecem no Desenvolvimento do TCC;

Conclusão.

## Modelo de resumo

### **Trabalho sobre o impacto do líder democrático em contexto organizacional**

O presente artigo tem como principal foco o estilo de liderança democrática e seus impactos para as organizações, sobretudo no que se refere aos níveis de motivação e engajamento dos colaboradores. (Tema delimitado) O objetivo geral do artigo é identificar os potenciais impactos do exercício da liderança democrática nos resultados organizacionais, a partir da condução dos colaboradores ao alcance dos objetivos. Para tanto, conceitua-se liderança, apresentam-se os tipos de liderança, e realiza-se uma análise mais profunda das características da liderança democrática e seus efeitos no ambiente de trabalho (Estrutura básica) Abordar a liderança, sobretudo a liderança de caráter democrático, é relevante porque os líderes são peças-chave para que as organizações se mantenham competitivas e atendam às exigências de um mercado em constante transformação. (Justificativa) O presente estudo consiste em pesquisa aplicada, de caráter exploratório e descritivo, com resultados tratados de maneira qualitativa, a partir da coleta de informações em fontes secundárias. (Metodologia) E, a partir da condução do processo de pesquisa, foi possível concluir que o líder democrático, sobretudo em contextos de trabalho que valorizam a autonomia, a descentralização e a criatividade, pode promover impactos positivos nos níveis de engajamento e motivação dos colaboradores, a partir de sua capacidade de aglutinar pessoas, compartilhar decisões e ações. (Resultados e conclusão)

### RESUMO MODELO DE ESTRUTURA

O presente estudo tem como principal foco abordar ( ). O objetivo geral é ( ). Para tanto, definiram-se os seguintes objetivos específicos ( ). Abordar o (tema) justifica-se porque ( ). O presente estudo consiste em pesquisa de caráter ( ), com resultados tratados de maneira ( ), a partir da coleta de dados ( ). Com o levantamento de informações ao longo da pesquisa e da análise das informações, foi possível concluir que ( ).



## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>8</b>
1.1	OBJETIVOS .....	10
<b>2</b>	<b>FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA</b> .....	<b>13</b>
2.1	SEÇÃO SECUNDÁRIA .....	13
2.1.1	Seção terciária .....	18
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>19</b>
<b>4</b>	<b>CRONOGRAMA</b> .....	<b>25</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>26</b>
	<b>APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO</b> .....	<b>27</b>
	<b>ANEXO A – DOCUMENTO DE AUTORIZAÇÃO DA PESQUISA</b> .....	<b>28</b>

## 1 INTRODUÇÃO

A escolha do tema é muito importante, pois toda a sua pesquisa dependerá dessa escolha. Portanto, pense no tema com carinho.

Escolha, dentro dos conteúdos das disciplinas que você viu no seu curso, um assunto de que você goste, pelo qual tenha interesse ou afinidade.

Se você não gosta de conteúdo nenhum, escolha um assunto que possa ter algum impacto na sua vida profissional.

Mas, lembre-se, não adianta escolher um assunto amplo, é preciso delimitar o tema, ou seja, dar a ele um direcionamento. Trocando em miúdos:

Defina uma questão específica para  
você investigar dentro do seu tema.

O mesmo tema pode ter várias abordagens. Dentro de um mesmo assunto, é possível destacar diferentes questões específicas.

VEJA COMO Assunto: liderança. Questões específicas: o que é um líder, o que ele faz, qual é o papel do líder, qual é o tipo ideal de liderança, as pessoas já nascem líderes

**Então, você deve decidir, ou seja, optar apenas por um caminho e direcionar toda a sua pesquisa a partir dessa escolha. Veja modelo abaixo**

Tema: Comportamento do consumidor (tema macro, ainda muito amplo, ou seja, sem direcionamento) Tema delimitado: Avaliação do comportamento do consumidor na escolha de uma academia de musculação na cidade de Fortaleza (agora sim! Exatamente o que o aluno pretende investigar sobre o assunto, ou seja, a Questão Específica!)

Sabe a questão específica que você tem que elaborar para delimitar o seu tema? Basicamente, essa questão é o seu Problema de Pesquisa, que deve ser apresentado em forma de pergunta.

O seu Problema de Pesquisa é uma  
pergunta sobre o seu tema e revela  
exatamente o que você vai investigar sobre o  
seu assunto.

Imagine que você está conversando com um amigo, e, em um dado momento dessa conversa, seu amigo fala sobre o lançamento do novo *Celular X2019* e que ele deseja comprá-lo. Então, você pergunta: “**por que motivos você deseja comprar exatamente o *Celular X2019*?**”

Eu não sei se você entendeu a analogia. Mas, ao definir uma pergunta específica sobre o *Celular X2019*, você delimita o foco de análise. E é exatamente isso que você precisa fazer com o seu tema, ou seja, perguntar a você mesmo: “**o que eu quero investigar sobre esse tema?**”

Por isso a delimitação é tão importante!

**Porque o seu Problema de Pesquisa está diretamente ligado à delimitação do seu tema.**

Logo, se você ainda não definiu uma delimitação clara para o seu tema, você não terá um Problema de Pesquisa.

### **Modelo de problema de pesquisa**

Tema delimitado: O marketing digital como ferramenta de competitividade em uma loja de roupas masculinas na cidade de Belo Horizonte - MG. Problema de pesquisa: quais os principais impactos da utilização do marketing digital como ferramenta de estímulo à competitividade em uma loja de roupas masculinas na cidade de Belo Horizonte - MG?

Modelo de introdução para você elaborar a sua!

Como o próprio nome diz, a Introdução é a porta de entrada do seu leitor para o conteúdo do seu TCC. Nela, você pincela os pontos principais do seu trabalho, sem se aprofundar. A intenção é atrair o seu leitor, mas não entregar todo o conteúdo de vez. Deixe o leitor curioso pelo que virá.

Pense na introdução como a sinopse de um filme ou o trailer de um filme que você quer muito assistir. A sinopse ou o trailer não te entregam tudo que vai acontecer nesse filme, mas apresentam partes relevantes do conteúdo, para te dar uma noção do que se trata, do que vai acontecer.

Toda introdução consistente tem um ROTEIRO, ou seja, um conjunto de elementos que precisam estar presentes. Veja isso:

1. Nos primeiros parágrafos (você decide quantos serão necessários, mas recomendo de 2 a 5 parágrafos consistentes) apresente seu tema, ou seja, o assunto delimitado que você escolheu para o seu trabalho. Isso é chamado de CONTEXTUALIZAÇÃO, ou seja, a apresentação do seu assunto dentro de uma realidade. E não é preciso aprofundar. Faça uma breve apresentação do assunto. E, se quiser, você pode utilizar alguma citação (direta ou indireta) para dar embasamento ao tema;

2. Acrescente à sua Introdução, Problema de pesquisa, pode ser em tópicos, 1.2 Justificativa; (Apresente a justificativa da escolha do seu tema, ou seja, porque o seu tema é relevante e vale a pena falar sobre esse assunto, use de 1 a 3 parágrafos, é o que recomendo), 1.3 Hipóteses, 1.4 Objetivos.

#### Modelo de introdução

O (a) presente estudo/artigo/monografia/revisão/pesquisa tem como foco principal abordar/mostrar/desenvolver (coloque aqui o tema/assunto do seu trabalho). Segundo Fulano (ano, página), (coloque aqui uma citação, pode ser direta ou indireta, reforçando o conceito principal do seu trabalho. Sendo assim, (continue a apresentando o seu tema como ele aparece na realidade, ou seja, continue a contextualização). Discutir sobre (cite novamente o seu tema) justifica-se (coloque aqui o conteúdo que você desenvolveu para a sua justificativa). Sendo assim, o presente artigo/trabalho/pesquisa estabeleceu como problema de pesquisa (coloque aqui o seu problema de pesquisa)?

#### 1.1 OBJETIVOS

O objetivo da pesquisa é analisar como as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas podem ser empregadas em trabalhos acadêmicos formatados no word. Os objetivos específicos são:

- a) primeiro objetivo;
- b) segundo objetivo;
- c) terceiro e último objetivo.

## 1.2 JUSTIFICATIVA

*“Se o tema é o assunto sobre o qual você vai falar. A Justificativa é PORQUE você vai falar. Ou seja, convença o seu leitor de que vale a pena falar sobre o seu assunto”.*

Na Justificativa do TCC, você mostra todos os aspectos realmente importantes do seu tema, ou seja, você “defende” o assunto que você escolheu para o seu trabalho.

Imagine que você comprou um carro novo, e eu te pergunto: *“Diz para mim os motivos que te levaram a escolher e comprar esse modelo de carro?”* Então, você defende a sua escolha, e começa a listar exatamente os motivos relevantes que justificam a sua compra. É exatamente isso que você vai fazer com o seu tema, você vai defendê-lo e listar todos os motivos que te levaram a escolher o assunto do seu TCC.

### Modelo de justificativa

Tema delimitado: Liderança democrática – os impactos do líder democrático em organizações de pequeno porte. Justificativa: Em um contexto competitivo em que uma equipe motivada e um ambiente de trabalho agradável tornam-se fatores cada vez mais necessários para a otimização dos resultados organizacionais, a liderança passa a constituir peça chave para o desenvolvimento das empresas de pequeno porte. Nesse sentido, discutir os estilos de liderança e, especificamente, como o líder democrático pode potencializar o desempenho dos colaboradores e, por consequência, os resultados das organizações, passa a ser um exercício não só impactante, mas, acima de tudo, estratégico. Em um contexto de mudanças constantes, a busca pela competitividade e por um posicionamento diferenciado em relação à concorrência faz com que as empresas se preocupem com a capacitação de suas lideranças e, diante desse cenário, analisar os impactos do estilo de liderança democrática justifica-se pela necessidade de manutenção de níveis elevados de motivação, engajamento e iniciativa das equipes de trabalho.

Estrutura básica da justificativa para voce montar a sua!

Discutir sobre (coloque aqui o seu tema/assunto) justifica-se por (comece a apresentar os seus motivos, ou seja, os fatos que tornam seu assunto importante).

Assim, é possível notar que (mencione o tema novamente) pode impactar direta ou indiretamente (destaque realidades ou elementos que podem ser impactados pelo seu tema: empresas, pessoas, grupos sociais, governos...), através de (diga como se dão os impactos. Pense no Roteiro de Consequências, a técnica do nosso treinamento online!). Para tanto, (reforce seus objetivos específicos). Outro modelo de estrutura básica da justificativa. A escolha do (aqui você coloca o assunto do seu trabalho) justifica-se porque (coloque aqui os principais motivos da escolha do tema e da importância do assunto). (Coloque aqui quem pode se beneficiar ou ser impactado com esse estudo), com base em (impactos e consequências). Assim, o presente trabalho partiu da necessidade de entender (reforce os objetivos específicos).

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho.

*“Fundamentação Teórica ou Referencial Teórico é a parte do TCC onde você apresenta os conceitos centrais do seu trabalho, com base no que outros autores escreveram”.*

### 2.1 SEÇÃO SECUNDÁRIA

Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho.

No Referencial Teórico, ou Marco Teórico, ou Revisão de Literatura, ou Revisão Bibliográfica, ou Fundamentação Teórica, você vai apresentar, a partir da perspectiva de outros autores, os elementos conceituais do seu trabalho.

Essa parte do TCC pode ser considerada uma espécie de **resumo dos conteúdos e discussões já desenvolvidos por outros autores acerca de um determinado assunto**. O referencial teórico serve, então, como embasamento para o desenvolvimento de um tema específico e estará sempre presente em uma produção científica ou acadêmica.

Como o referencial é construído a partir de conteúdos de outros autores, ele é recheado de referências, ou melhor, CITAÇÕES.

A ideia é produzir um conteúdo que mescle, ao longo dos parágrafos, as citações e as suas análises sobre os conceitos, para produzir o conteúdo, atendendo às exigências de uma produção científica.

**Nota: para cada conceito chave que aparece no seu tema delimitado e objetivo geral, eu recomendo que você tenha de 5 a 7 autores diferentes para o seu referencial. Isso vai enriquecer a discussão e, por consequência, tornar o seu texto mais consistente. Em outras palavras, o seu orientador não vai ficar pegando no seu pé e perguntando: “Mas e o autor X?” Digamos que você está tratando do uso da**

gamificação (jogos) no processo de aprendizagem. Então, você tem dois conceitos chave: gamificação e aprendizagem. Então, encontre de 5 a 7 autores para cada conceito.

Agora veja o modelo, mas lembre-se modelos são referências de ESTRUTURA. Então, abandone o discurso da vítima que vive repetindo, “mas esse exemplo não serve para mim, porque não trata do meu tema...”.

Então, vamos lá.

Tema delimitado: O líder democrático e a motivação das equipes de trabalho em um escritório de contabilidade. Problema de pesquisa: Quais os potenciais impactos da atuação do líder democrático na motivação das equipes de trabalho em um escritório de contabilidade? Objetivo geral: Analisar os potenciais impactos da atuação do líder democrático na motivação das equipes de trabalho em um escritório de contabilidade.

ROTEIRO:

1. Conceitos de liderança;
2. Análise dos conceitos e transição;
3. A figura do líder – conceitos;
4. Transição para o conceito de líder democrático;
5. Líder democrático – conceitos e características.

(1) Ao longo dos anos, o tema liderança foi objeto de pesquisa de vários autores, e hoje há um vasto conteúdo contendo definições sobre o assunto. Contudo, existem conceitos que se destacam na literatura voltada à gestão, como o de Chiavenato (2004, p. 122):

Liderança é a influência interpessoal exercida em uma situação e dirigida por meio do processo da comunicação humana para a consecução de um ou mais objetivos específicos. A liderança ocorre como um fenômeno social e exclusivamente nos grupos sociais.

Para Hunter (2004), liderança é a habilidade de influenciar pessoas para trabalharem entusiasmadamente visando atingir aos objetivos identificados como sendo para o bem comum. De forma mais objetiva, Montana e Charnov (1998, p. 248) dizem que “A liderança é um processo pelo qual o indivíduo influencia outros a realizar os resultados desejados”.



(...)

(2) Levando em consideração os estudos e definições já elaboradas, entende-se que, seja qual for o conceito atribuído à liderança, trata-se do processo de condução a um resultado desejado, que será obtido através das ações que certo líder exerce sobre seus liderados.

Pode-se entender com base no que os autores afirmam sobre o assunto, a importância do líder frente sua equipe, como ele motiva e impacta a organização, sendo uma das pessoas fundamentais para que os colaboradores se mantenham motivados e as metas sejam alcançadas. Portanto, o processo de liderança está personificado na figura do líder.

(3) Segundo Bergamini:

O líder é visto como alguém que traz um benefício não só ao grupo em geral, como a cada membro em particular, fazendo nascer desse intercâmbio o valor que seus seguidores lhe atribuem. Em troca, os membros do grupo devolverão ao líder seu reconhecimento e aceitação como forma de lhe conferir a autoridade para dirigir pessoas (Bergamini, 1944, P. 104).

(...)

Vale ressaltar que ser líder não é ser gerente, não é ser chefe e muito menos um ditador. Um líder, em um concepção moderna, deve constituir figura de inspiração, trabalha junto com a equipe, além de distribuir responsabilidades, também as assume, sabe dar o *feedback* necessário no momento certo, possui a habilidade de conseguir, através do seu perfil e conduta, exercer influência sobre seus liderados, para que todos consigam trabalhar em conjunto, com harmonia, a fim de atingir os mesmos objetivos com entusiasmo, não por força e nem com a imposição da autoridade que a ele pertence, mas apenas através do seu caráter e postura (Hunter, 2006).

No contexto contemporâneo, no ambiente das organizações, um dos principais papéis do líder em empresas da área de prestação de serviços é o de influenciar e contribuir para os objetivos da empresa, satisfazendo as necessidades de um mercado cada vez mais exigente. O líder deve saber influenciar pessoas, para alcançar objetivos determinados.

Em conformidade com a análise anterior, Franco (2008, p. 55) diz que “a melhor maneira de conduzir uma empresa para o sucesso é por meio dos líderes

que lá estão e que viabilizarão os resultados por meio das pessoas”. Já Maximiano (2000, p. 331) afirma que “a liderança é uma função, papel, tarefa ou responsabilidade que qualquer pessoa precisa desempenhar, quando é responsável pelo desempenho de um grupo”.

Assim, é possível perceber que o líder pode ter um papel crítico para crescimento e o desempenho das organizações, dedicando-se a dirigir as equipes para o bem comum. Complementando essa linha de argumentação, Carlzon (2005) afirma que um líder não é escolhido porque sabe tudo e pode tomar qualquer decisão, mas sim porque é capaz de reunir o conhecimento disponível e criar os pré-requisitos para a realização do trabalho. É o líder quem deve elaborar os sistemas que lhe permitem delegar responsabilidade para as operações do dia-a-dia.

(...)

(4) Em um cenário de influência e condução dos esforços, delegação de responsabilidades e preocupação com fatores motivacionais, o líder democrático emerge com uma figura que reúne características e competências que, a princípio, parecem mais adequadas às demandas e exigências das empresas contemporâneas de prestação de serviço, notadamente as empresas de serviços e assessoria contábil.

(5) O líder democrático possui características específicas, que geralmente buscam alinhar os objetivos organizacionais às expectativas pessoais dos colaboradores de um ambiente empresarial. O líder democrático não é simplesmente a pessoa que dita ordens e orientações, ele trabalha junto com a equipe, assumindo também a responsabilidade e dividindo os créditos de cada conquista. Ele interage, escuta e motiva, tem a convicção de que além de alcançar as metas é preciso manter motivada a equipe e ajudar no desenvolvimento da mesma (Carzon, 2005).

Segundo Araújo (2006), o líder democrático é também reconhecido como uma liderança participativa, que delega responsabilidades e envolve os colaboradores nos processos decisórios, ao mesmo tempo em que se preocupa com os fatores motivacionais que podem impactar o trabalho de suas equipes. É aquela figura capaz de ser respeitada como líder e, simultaneamente, admirada como colega de trabalho. Os chamados líderes democráticos acreditam que críticas e divergências podem ser salutares para a condução dos trabalhos e também para o aperfeiçoamento das pessoas e, por consequência, das organizações.

(...)

Desse modo, é possível concluir que existem vários conceitos sobre liderança, assim como vários estilos de liderança. E a figura do líder é importante em diferentes ambientes de trabalho, sobretudo para o segmento de prestação de serviços, onde a presença do líder democrático parece, a princípio, ser a mais indicada no que se refere à manutenção e elevação dos níveis de motivação e desempenho das equipes de trabalho.

**Nota: observe que há, no modelo acima, parágrafos com citações e parágrafos sem citações, sobretudo os parágrafos de transição, que foram construídos pelo autor do TCC, com base nos autores que ele pesquisou, mas sem a necessidade de referenciar. O símbolo (...) utilizado algumas vezes ao longo do modelo é apenas uma referência ao fato de que existe mais conteúdo para aquele tópico específico do roteiro do referencial, geralmente mais autores e citações que reforçam as ideias do texto.**

**Agora é sua vez! Monte o seu Referencial Teórico ou Fundamentação Teórica usando como base a estrutura recomendada.**

Neste tópico/capítulo/seção serão apresentados conceitos de diferentes autores sobre (apresente aqui o seu tema e os seus conceitos chave ao seu leitor. De novo? Sim, de novo!)

Segundo Fulano (ano, página) (hora de apresentar os conceitos, com base em citações de diferentes autores. Você pode usar citações diretas ou indiretas, mas eu recomendo que use um número maior de citações indiretas – vide Módulo Citações no seu treinamento online)

Levando em consideração os conceitos já apresentados sobre o assunto, pode-se também entender que (aqui você pode analisar os conceitos e pode também reforçar a sua análise apresentando a ideia de um novo autor)

(Ccilano, ANO, PÁGINA).

Vale ressaltar que (coloque aqui algumas análises dos conteúdos e faça as transições entre os tópicos do seu roteiro)

Para Fulano (ano) (passe ao próximo tópico do seu roteiro e retome as citações, afinal, elas são a base do referencial teórico)

Sendo assim, Fulano (ano, página) afirma que (siga apresentando conceitos e análises, com base no seu roteiro).

Faz-se necessário, portanto, entender os conceitos relacionados ao (assunto abordado) , pois (faça uma espécie de conclusão e reforce a importância do seu tema, como no último parágrafo do modelo. E evite citações neste último parágrafo.)

### 2.1.1 Seção terciária

Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho.

Canclini (2008) pontua que a comunicação digital feita por meio do celular provê, de forma simultânea, interação interna, deslocalização, conhecimento e dúvidas. Para o autor, combina-se e muda as formas de consumo e interação, pois ambos estão em um mesmo aparelho. “A insistência na clareza e no acabamento, adequada para uma versão mais adiantada, era totalmente inadequada para as versões mais iniciais, cujo objetivo era colocar as ideias no papel.” (Becker, 2015, p. 37).

De acordo com Becker (2015, p. 37), “a insistência na clareza e no acabamento, adequada para uma versão mais adiantada, era totalmente inadequada para as versões mais iniciais, cujo objetivo era colocar as ideias no papel.”

Santos e Caló (2020, p. 36) apontam que “PLoS, The BMJ, F1000Research, PeerJ, eLife e periódicos do publisher BioMed Central foram pioneiros na abertura do processo de peer review, cada qual com características próprias.”

“PLoS, The BMJ, F1000Research, PeerJ, eLife e periódicos do publisher BioMed Central foram pioneiros na abertura do processo de peer review, cada qual com características próprias.” (Santos; Caló, 2020, p. 36).

Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho. Texto da fundamentação teórica do trabalho.

A forma final de qualquer obra resulta de todas as escolhas feitas por todas as pessoas envolvidas em sua produção. Quando escrevemos, fazemos escolhas constantes como, por exemplo, qual ideia tomaremos, e quando;



**Figura 1 – Capa da norma de projeto de pesquisa**

Fonte: ABNT (2011, p. i).

Texto da metodologia do trabalho. Texto da metodologia do trabalho. Texto da metodologia do trabalho. Texto da metodologia do trabalho. Texto da metodologia do trabalho (figura 2) e texto da metodologia.

4

**Figura 2 – Fases da análise de dados**

Fonte: Elaborado pela autora (2021).

5

Texto da metodologia do trabalho. Texto da metodologia do trabalho. Texto da metodologia do trabalho de acordo com as tabelas 1 e 2.

**Tabela 1 – Quantidade de referências em cada base de dados por ano**

	Scopus	WoS	BDTD	SciELO
2021	5	10	25	12
2020	52	42	36	26
2019	41	47	38	35

Fonte: Elaborado pela autora (2021).

**Tabela 2 – Participantes da pesquisa**

	Professores	Estudantes	Funcionários
Presencial	10	55	15
Online	02	23	04

Fonte: Elaborado pela autora (2021).

“Se o tema delimitado de um TCC é O QUE será investigado e a justificativa é a explicação de PORQUE é importante investigar esse assunto específico, a Metodologia nada mais é do que COMO o tema será investigado, ou seja, a estratégia!”

Na Metodologia, como o nome já indica, você deve apresentar os métodos que serão utilizados para realizar sua pesquisa. São 3 as questões básicas sobre Metodologia.

- Natureza da pesquisa: se ela é descritiva, exploratória ou explicativa;
- Abordagem do tratamento dos dados da pesquisa: qualitativa, quantitativa ou qualitativa e quantitativa (não se assuste se o seu professor utilizar a expressão quali-quantitativa. Ele está se referindo à união das duas abordagens);
- Fontes referenciais da pesquisa: dados secundários – livros, outras produções acadêmicas, sites, revistas, entre outras fontes; ou dados primários – pesquisa de campo, com observação, questionários, entrevistas, entre outros instrumentos de acesso direto às informações.

Por um instante, imagine que você fez um bolo de chocolate, e eu te pergunto: **“Quais ingredientes você utilizou para fazer esse bolo?”**. Então, você começa a listar os ingredientes, e dizer, passo a passo, como combinou esses ingredientes na **sua receita** de bolo.

A sua Metodologia é a sua receita! Como pesquisador, você decide quais métodos vai utilizar para realizar sua pesquisa e como vai colocar essas informações dentro de um texto, para apresentar a sua Metodologia.

#### Modelo de metodologia

Metodologia: O presente estudo consiste em pesquisa aplicada, de caráter exploratório, que, segundo Gil (2002, p.41):

(...) tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito. Pode envolver levantamento bibliográfico ou entrevistas com pessoas experientes no problema

pesquisado. Geralmente, assume a forma de pesquisa bibliográfica e estudo de caso.

A pesquisa também utilizará do método descritivo, que visa não só relacionar as variáveis de análise central, bem como apresentar subsídios de informação que possam servir de diretrizes para ações de transformação da realidade.

Pesquisa descritiva é aquela que analisa, observa, registra e correlaciona aspectos (variáveis) que envolvem fatos ou fenômenos, sem manipulá-los. Os fenômenos humanos ou naturais são investigados sem a interferência do pesquisador que apenas “procura descobrir, com a precisão possível, a frequência com que um fenômeno ocorre, sua relação e conexão com outros, sua natureza e características”. (CERVO; BERVIAN, 1983, p.55)

Nesse sentido, os resultados serão apresentados de forma qualitativa, a partir da coleta de informações de fontes secundárias, incluindo revisão bibliográfica. Como fontes de pesquisa, a fim de colher o referencial teórico, serão utilizados livros, artigos e sites, que estão relacionados ao tema.

**Nota: veja que no exemplo acima, a natureza e método de pesquisa são apresentados em conceitos. Alguns orientadores fazem essa exigência, para que o leitor do trabalho entenda o significado dos termos. Note que o trabalho acima não inclui fontes primárias, ou seja, pesquisa de campo, mas está baseado em fontes secundárias, ou seja, revisão de literatura.**

Agora, vamos a um modelo com pesquisa de referencial + pesquisa de campo:

Metodologia: Para atender o objetivo de reconhecer os fatores que mais influenciam o comportamento do consumidor ambientalmente favorável na região do ABC Paulista, o presente estudo lança mão de uma pesquisa descritiva, com tratamento qualitativo e quantitativo dos dados. A base referencial de dados secundários foi obtida através de pesquisa bibliográfica, que contribui para a construção de uma base de conhecimento que trata do comportamento do consumidor com foco na questão ambiental. Já os dados primários foram obtidos junto a uma amostra de pesquisa composta por consumidores da região do ABC Paulista, mercado representativo no que diz respeito aos diferentes estratos de consumo de produtos finais. O levantamento dos dados foi realizado junto à amostra composta por 509 consumidores responsáveis pelas compras do domicílio, com



aplicação de questionários com 21 fatores de influência no consumo e técnica multivariada de análise dos dados.

E que tal um estudo de caso? Aí vai:

Metodologia: Considerando o objetivo central do trabalho, que diz respeito à análise da troca de jurisdição (local) como meio de planejamento tributário para redução de custos, a pesquisa assume natureza exploratória, com tratamento qualitativo e quantitativo dos dados, reunindo a revisão de literatura com base em livros, produções acadêmicas e conteúdos publicados por especialistas, além de um estudo de caso, para coleta de dados primários sobre o objeto de estudo, uma empresa do segmento de aparas de papel e papelão, situada no interior de São Paulo. Como instrumentos de pesquisa de campo, foram aplicados: observação direta, análise dos dados tributários e entrevistas junto aos responsáveis pela gestão tributária da empresa.

Agora, digamos que a sua Metodologia, de acordo com o modelo da sua instituição, deve ser apresentado em tópicos. Então, nós teríamos como modelo:

Metodologia:

1 Tipo de pesquisa

Estudo descritivo com base em revisão bibliográfica de natureza qualitativa e quantitativa.

2 Fontes de dados

Dados secundários com base em revisão de artigos e revistas científicas relacionadas ao tema.

3 Amostragem

Artigos publicados entre 2014 e 2019, que tratam do processo de diagnóstico e fase final da vida do paciente oncológico acometido com carcinoma gástrico, excluindo-se aqueles que apresentarem reduzida representatividade científica.

4 Comitê de ética

Por se tratar de revisão bibliográfica, não há necessidade de submeter a pesquisa ao comitê de ética.

**Nota: os títulos dos tópicos, obviamente, devem respeitar as exigências da sua instituição de ensino.**

**Agora é sua vez! Monte a sua Metodologia usando como base a estrutura recomendada.**

O presente estudo consiste em pesquisa aplicada de caráter (coloque aqui o tipo de pesquisa: exploratória, descritiva ou explicativa), que visa (reforce o objetivo geral). Nesse sentido, os resultados serão apresentados de forma (coloque aqui a forma de tratamento dos dados: qualitativa e/ou quantitativa), a partir da coleta de informações de fontes (tipos de fontes: primárias e secundárias), incluindo (mencione, plataformas de pesquisa, livros, materiais e autores significativos para o trabalho). ... *se a sua pesquisa tem fontes primárias (pesquisa de campo) acrescente:*

A planificação da pesquisa inclui, em primeiro lugar, o levantamento dos dados secundários, para posterior contato com as fontes primárias, a fim de promover a coleta de dados em campo. Serão aplicados os seguintes instrumentos de pesquisa: (mencione os instrumentos de pesquisa que você vai utilizar: observação, questionários, entrevistas...). Os instrumentos de pesquisa serão aplicados de maneira planejada, com (descreva os passos da sua pesquisa - no caso de questionários, mencione a amostragem, formas de acesso ao público da pesquisa e características das questões; no caso de entrevistas, reforce a qualificação dos entrevistados e sua relação com o tema).

## 6 CRONOGRAMA

Texto do cronograma. Texto do cronograma. Texto do cronograma. Texto do cronograma. Texto do cronograma. Texto do cronograma (quadros 1 e 2).

7

**Quadro 1 – Etapas da pesquisa concluídas**

	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Revisão de literatura				
Qualificação				
Comitê de Ética				

Fonte: Elaborado pela autora (2021).

8

**Quadro 2 – Próximas etapas da pesquisa**

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Entrevistas				
Análise dos dados				
Escrita				

Fonte: Elaborado pela autora (2021).

## REFERÊNCIAS

BECKER, H. S. **Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos.** Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

CRUZ, R. M. *et al.* Qualidade da redação científica: desafio à formação de pesquisadores e à publicação. **Revista Psicologia Organizações e Trabalho**, [s. l.], v. 20, n. 1, p. 1-2, jan./mar. 2020. Disponível em: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1984-66572020000100001](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-66572020000100001). Acesso em: 20 fev. 2021.

DUDZIAK, E. A. **A Information Literacy e o papel educacional das bibliotecas.** 2001. 187 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27143/tde-30112004-151029/pt-br.php>. Acesso em: 20 fev. 2021.

GULKA, J. A. **Procedimentos de incorporação, catalogação e registro nos museus de Florianópolis: interdisciplinaridade entre biblioteconomia e museologia.** 2012. 74 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2012. Disponível em: <http://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/98621>. Acesso em: 31 mar. 2021.

MATA, M. L.; ALCARÁ, A. R. Análise das práticas educacionais dos bibliotecários em bibliotecas universitárias com enfoque na educação de usuários e na competência em informação. *In*: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 17., 2016, Salvador. **Anais** [...] Salvador: ANCIB, 2016. p. 1-21. Disponível em: <http://200.20.0.78/repositorios/handle/123456789/3447?show=full>. Acesso em: 20 fev. 2021.

SANTOS, S. M.; CALÓ, L. N. Gestão editorial: tendências e desafios na transição para a ciência aberta. *In*: SILVEIRA, L.; SILVA, F. C. C. (org.). **Gestão editorial de periódicos científicos: tendências e boas práticas.** Florianópolis: BU Publicações, 2020. p. 17-55.

**APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO**

Pergunta 1

Pergunta 2

Pergunta 3

Pergunta 4

**ANEXO A – DOCUMENTO DE AUTORIZAÇÃO DA PESQUISA**